

МИНОБОРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»  
(НГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Е.Г. Ивашкин

2018 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

для поступающих в 2018 году  
по образовательным программам высшего образования магистратуры

**ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
(ИНЭУ)**

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ИНЭУ

С.Н. Митяков

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Нижний Новгород, 2018

**01.04.02 «Прикладная математика и информатика»**  
**направленность образовательной программы**  
**«Программирование и системный анализ»**

### **1. Общие требования**

В соответствии с документами, утвержденными ректором НГТУ: «Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный технический университет им .Р.Е.Алексеева на 2018/2019 учебный год», Методическая инструкция «О порядке проведения конкурсного отбора в магистратуру университета на 2018/2019 учебный год», вступительные испытания проводятся в виде междисциплинарного экзамена и собеседования одновременно на бюджетные места и места с полным возмещением затрат на обучение.

Вступительное испытание в виде междисциплинарного экзамена проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 90 минут.

Междисциплинарный экзамен проводится согласно расписания вступительных испытаний, утвержденных проректором по учебной работе, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, из которых первый вопрос – по экономике и экономико-математическим методам, второй вопрос – по математике и информатике.

Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных листах и сдаются приемной комиссии. Проверка сданных работ осуществляется экзаменационной комиссией, в составе четырех человек, которые совместно принимают решение о выставлении оценки.

Оценка уровня знаний определяется по пяти балльной системе. Допущенными к участию в конкурсе считаются поступающие, набравшие не менее трех баллов.

### **2. Перечень вопросов к вступительному экзамену**

1. Теория производства. Множество производственных возможностей: определение, основные гипотезы, их экономическое содержание. Производственные функции и их свойства. Отражение технического прогресса в производственных функциях.
2. Модель затраты-выпуск Леонтьева. Статический и динамический межотраслевой баланс.
3. Теория предпочтений. Предпочтения, предпорядки, линейное упорядочение. Функции полезности. Представление предпочтений функциями полезности. Взаимосвязь оптимального выбора и предпочтений
4. Теория спроса. Функции спроса. Аксиомы выявленного предпочтения. Методы статистического восстановления функции полезности.
5. Теория экономической динамики. Базовые модели экономического роста.
6. Оптимизационные методы решения экономических задач. Классическая постановка задачи оптимизации. Оптимизация функций. Общая постановка задачи.

7. Многокритериальная оптимизация. Методы сведения многокритериальной задачи к однокритериальной. Метод уступок. Методы определения уровня предпочтений. Способы поиска паретовского множества альтернатив.
8. Градиентные методы гладкой оптимизации. Общая идея градиентного спуска (подъема). Пропорциональный градиентный метод. Полношаговый градиентный метод. Метод сопряженных градиентов.
9. Задача линейного программирования. Общая постановка задачи. Методы решения задач линейного программирования. Двойственность в линейном программировании.
10. Нелинейное программирование. Постановка задачи нелинейного программирования. Выпуклое программирование. Метод неопределенных множителей Лагранжа. Динамическое программирование.
11. Матричные игры. Определение антагонистической игры в нормальной форме. Максиминные и минимаксные стратегии. Ситуация равновесия. Смешанное расширение игры. Существование решения матричной игры в классе смешанных стратегий. Свойства оптимальных стратегий и значения игры. Решение матричных игр.
12. Неантагонистические игры. Определение бескоалиционной игры в нормальной форме. Принципы оптимальности в бескоалиционных играх (равновесие по Нэшу, равновесие по Штакельбергу, оптимальность по Парето).
13. Теория вероятностей. Правила действия со случайными событиями и вероятностями. Случайные величины и законы распределения вероятностей. Основные числовые характеристики случайных величин.
14. Модели законов распределения вероятностей, наиболее распространенные в практике статистических исследований. Закон больших чисел и центральная предельная теорема.
15. Математическая статистика. Генеральная совокупность, выборка основные способы ее организации. Основные выборочные характеристики и их свойства. Законы распределения выборочных характеристик в нормальной генеральной совокупности.
16. Статистическое оценивание параметров. Точечные оценки и свойства. Понятие об интервальных оценках и доверительных областях. Интервальные оценки математического ожидания, дисперсии и вероятности.
17. Основы корреляционного анализа. Корреляционный момент и коэффициент корреляции. Функциональная и статистическая корреляция зависимости. Выборочный коэффициент корреляции. Корреляционное отношение как мера корреляционной связи.
18. Регрессия. Линейная регрессия для системы двух случайных величин. Основные аспекты множественной регрессии. Нелинейная регрессия. Метод наименьших квадратов.
19. Основные положения теории систем. Определение системы. Свойства системы. Классификация систем. Модели экономических систем.
20. Основы системного анализа. Формулировка проблемы. Определение целей. Формирование критериев. Генерирование альтернатив. Выбор. Интерпретации и анализ ожидаемых результатов.
21. Информация и данные. Классическое определение информации. Непрерывная и дискретная информация. Количественные измерители информации. Данные.

Типы и структура элементарных данных. Качество экономической информации.

22. Базы данных и системы управления базами данных. Информационные объекты. Нормализация отношений. Модель данных (инфологическая модель). Виды моделей. Системы управления базами данных (СУБД) и их основные функции. Языки запросов и хранимые процедуры.
23. Компьютерные сети. Топология сетей. Понятие протоколов обмена данными. Иерархия протоколов. Наиболее распространенные сетевые протоколы.
24. Структура сети Интернет. Способы подключения к сети. Используемые протоколы и принципы адресации. Основные виды клиентского и серверного программного обеспечения, используемого в Интернет. Поисковые системы.

### **3. Рекомендуемая литература**

1. Пол Самуэльсон, Вильям Нордхаус. Экономика: - М.: Вильямс, 2012. 1360 с.
2. Попов, А.М. Экономико-математические методы и модели/ А. М. Попов, В. Н. Сотников.– М.: Юрайт, 2012. 480 с.
3. Магнус, Я.Р. Эконометрика. Начальный курс/ Я.Р. Магнус, П.К. Катышев, А.А. Пересецкий.– М.: Дело, 2007. 504 с.
4. Кибзун, А.И. Теория вероятностей и математическая статистика. Базовый курс с примерами и задачами/ А.И. Кибзун, Е.Р. Горяинова, А.В. Наумов.– М.: ФИЗМАТЛИТ, 2007. 232 с.
5. Волкова, В.Н. Теория систем и системный анализ в управлении организациями/ В.Н. Волкова, А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2006. 848 с.
6. Информационные технологии в экономике и управлении / под редакцией В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2011. 480 с.

#### **27.04.05 «Инноватика»**

#### **направленность образовательной программы «Управление инновационными процессами»**

### **1. Общие требования**

В соответствии с документами, утвержденными ректором НГТУ: «Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева на 2018/2019 учебный год», Методическая инструкция «О порядке проведения конкурсного отбора в магистратуру университета на 2018/2019 учебный год», вступительные испытания проводятся в виде междисциплинарного экзамена и собеседования на места с полным возмещением затрат на обучение.

Вступительное испытание в виде междисциплинарного экзамена проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 60 минут.

Междисциплинарный экзамен проводится согласно расписания вступительных испытаний, утвержденных проректором по учебной работе результаты экзамена, объявляются на следующий день.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, из которых первый вопрос – по управлению инновационной деятельностью, второй вопрос – по управлению проектами.

Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных листах и сдаются приемной комиссии. Проверка сданных работ осуществляется тремя членами комиссии, которые совместно принимают решение о выставлении оценки.

Оценка уровня знаний определяется по пяти балльной системе. Допущенными к участию в конкурсе считаются поступающие, набравшие не менее трех баллов.

## **2. Перечень вопросов для проведения междисциплинарного экзамена**

1. Эволюция теории инноваций
2. Этапы и циклы инновационного процесса
3. Особенности оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов
4. Методические принципы анализа инновационных проектов
5. Методы и критерии оценки эффективности инноваций
6. Критерии чистого дисконтированного дохода
7. Критерии индекса доходности
8. Критерии внутренней нормы доходности
9. Срок окупаемости инвестиционного проекта
10. Инновационная деятельность и инновационный процесс
11. Инновационный потенциал науки в базовых отраслях экономики
12. Государственное управление инновационными процессами в РФ
13. Развитие инновационной сферы в регионах РФ
14. Закономерности и принципы управления различными системами
15. Эволюция и методологические основы управления
16. Процессы управления
17. Организационные отношения в системе управления
18. Методы управления
19. Эффективность управления
20. Правовая защита интеллектуальной собственности
21. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности
22. Информационное обеспечение и статистика инноваций
23. Типы инновационного поведения фирм
24. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организации
25. Оценка конкурентоспособности организации
26. Характеристика инновационного потенциала
27. Логическая S–образная кривая развития организаций и ее элементы
28. Реинженеринг в организациях
29. Понятие и содержание инновационного менеджмента
30. Стратегическое управление инновационными преобразованиями
31. Технологии и методы инновационного менеджмента
32. Проектное управление инновациями
33. Персональный менеджмент при внедрении инноваций
34. Основные организационные формы в инновационной сфере
35. Инновационная деятельность как объект инвестирования
36. Инвестиционная привлекательность проектов
37. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной

деятельности

38. Концепция оценки стоимости денег во времени
39. Обоснование экономической эффективности проекта
40. Сравнительная оценка инвестиционных проектов
41. Введение в теорию управления рисками
42. Методы управления рисками
43. Разработка концепции проекта
45. Начальная (прединвестиционная) фаза проекта
46. Организационные структуры управления проектами
47. Проектное финансирование
48. Маркетинг проекта
49. Планирование проекта
50. Управление стоимостью проекта
51. Контроль и регулирование проекта
52. Управление работами по проекту
53. Менеджмент качества проекта
54. Управление ресурсами проекта
55. Управление командой проекта

### **3. Рекомендуемая литература**

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями М.: Высшее образование-Юрайт, 2009
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях М.: Омега-Л, 2008
3. Вдовина С.Б., Агальцова Т.А. Управление инновационными проектами Н.Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2009
4. Кошелев О.С. Управление проектами М.: КНОРУС, 2011
5. Матвеева Л.Г. Управление проектами Южный федеральный ун-т. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009
6. Перевощиков Ю.С. Управление проектами в машиностроении М.: ИНФРА-М, 2010
7. Колосова О.В., Яшин С.Н., Мурашова Н.А. Управление инновационной деятельностью Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2011
8. Мурашова Н.А. Яшин С.Н. Формирование механизма и технологии управления инновационной деятельностью предприятий региона: Н.Новгород, Нижегород. гос. техн. ун-т., 2010
9. Мотин Г.А. Инновационный менеджмент Н.Новгород НГТУ им.Р.Е. Алексеева, 2008
10. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008
11. Туккель И.Л., Яшин С.Н., Кошелев Е.В., Макаров С.А. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: БХВ-Петербург, 2011
12. Колосова О.В., Яшин С.Н., Мурашова Н.А. Управление инновационной деятельностью: Н.Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2011
13. Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Финансовый и инвестиционный анализ инноваций: Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2010
14. Мурашова, Н.А., Агальцова Т.А., Аленкова И.В., Зуева Е.В., Денисов Н.И. Организационно-экономическое обоснование научно-технических разработок: Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2010

15. Юрлов Ф.Ф., Яшин С.Н., Лапаев Д.Н. Плеханова А.Ф. Многокритериальная оценка экономического состояния и инновационной деятельности промышленных предприятий: Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2009
16. Юрлов Ф.Ф., Яшин С.Н., Плеханова А.Ф., Корнилов Д.А. Оценка эффективности и выбор инновационных проектов для инвестирования: Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2008

#### **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

##### **1. Общие требования**

В соответствии с документами, утвержденными ректором НГТУ: «Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева на 2018/2019 учебный год», Методическая инструкция «О порядке проведения конкурсного отбора в магистратуру университета на 2018/2019 учебный год», вступительные испытания проводятся в виде междисциплинарного экзамена и собеседования на места с полным возмещением затрат на обучение.

Вступительное испытание в виде междисциплинарного экзамена проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 120 минут.

Междисциплинарный экзамен проводится согласно расписания вступительных испытаний, утвержденных проректором по учебной работе, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, из которых первый вопрос – по коммуникологии, второй вопрос – интегрированным коммуникациям (рекламы и связей с общественностью).

Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных листах и сдаются приемной комиссии. Проверка сданных работ осуществляется экзаменационной комиссией, которая совместно принимает решение о выставлении оценки.

Оценка уровня знаний определяется по пяти балльной системе. Допущенными к участию в конкурсе считаются поступающие, набравшие не менее трех баллов.

##### **2. Вопросы к вступительным испытаниям**

*Коммуникология:*

1. Понятие, свойства, признаки и функции массовой коммуникации.
2. Телевидение: возникновение и развитие. Реалии и перспективы телевидения.
3. Интернет, его история и развитие.
4. Структурно-функциональные теории массовой коммуникации.
5. Социокультурные теории массовой коммуникации.
6. Последовательность и структура коммуникативного процесса по Шеннону и Уиверу.
7. Структура массовой коммуникации по Лассуэлу.
8. Массовая коммуникация в теориях информационного общества.
9. Массовая коммуникация с позиций теории информации.
10. Прикладные методы исследования массовой коммуникации.
11. Компоненты структуры масскоммуникативного процесса.

12. Средства массовой информации и их основные виды.
13. Масскокоммуникативная модель Уилбура Шрама.
14. Социологическая масскокоммуникативная модель супругов Райли.
15. Психологическая модель массовой коммуникации по Герберту Малецке.
16. Масскокоммуникативная модель Мелвина де Флера.
17. Социологическая масскокоммуникативная модель А.Н. Алексеева.
18. Социологическая масскокоммуникативная модель М. Лауристин.
19. Социально-психологическая модель массовой коммуникации по Ю.В. Воронцову.
20. Масскокоммуникативная модель Е.А. Прохорова.
21. Авторитарная система массовой коммуникации.
22. Либертарианская система массовой коммуникации.
23. Концепция социальной ответственности массовой коммуникации.
24. Социалистическая система массовой коммуникации.
25. Понятие результативности и его реализация в сфере массовой коммуникации.
26. Коммуникативное событие как фактор результативности масскокоммуникативного действия.
27. Профессиональная этика работника сферы массовых коммуникаций.
28. Методы социологических исследований массовой коммуникации.

*Интегрированные коммуникации (рекламы и связей с общественностью)*

1. Общее понятие «позитивного пиара»; PR-акции, PR-кампании и PR-стратегии.
2. Информационные документы (первичные PR-тексты): пресс-релиз, факт-лист, бэкграундер, лист вопросов-ответов.
3. Комбинированные новостные и комбинированные презентационные тексты: пресс-кит, буклет, проспект, брошюра.
4. Медиатексты: имиджевые (имиджевые статья и интервью, байлайнер), кейс-стори.
5. Оперативно-новостные документы: листовка, заявление, письмо, приглашение, поздравление, биография, некролог.
6. Внутрикорпоративные документы: ньюслеттер (корпоративная многотиражная газета), информационный бюллетень, летопись фирмы; годовой отчет.
7. Видеодокументы (видеопрезентация, видеоинтервью, корпоративный видеофильм).
8. Смежные тексты: слоган, резюме, пресс-ревью.
9. Общая характеристика событийных инструментов (событийного маркетинга): презентация, пресс-конференция, выставка, приём, другие виды и формы новостных мероприятий.
10. Организация «позитивного пиара» в сети Интернет (PR в интернете: основные принципы и технологии деятельности).
11. Принципы и технологии событийного антикризисного пиара (включая «внутренний» PR и PR в интернете).
12. Принципы и технологии событийного «негативного пиара». «Негативный PR» в России и в западных странах.
13. Российская специфика событийной PR-деятельности.

14 Особенности организации событийной PR-деятельности в конкретных сферах деятельности.

15 Определение проекта; отличительные особенности PR-проектирования. Понятие «бриф». Этапы PR-проектирования.

16 Соотношение и взаимодействие элементов «продвижения» между собой. Концепция ИМК (интегрированных маркетинговых коммуникаций).

17 Основы стратегического подхода в проведении PR-кампаний/кампаний продвижения.

18 Условия выбора коммуникативного или событийного пиара как базового варианта конкретной PR-деятельности. Сочетание событийного и коммуникативного подходов в организации public relations.

19 Анализ концепции Дж. Грюнига. Проблема этической составляющей в PR-профессии; PR и проблематика «манипуляции».

20 Особенности рекламы в пределах эмпирического маркетинга. Эмпирические рекламные стратегии.

21 Организация PR-службы на предприятии; оргструктура PR-подразделения. Элементы оптимальной структуры организации и место PR-подразделения в ней.

22 Агентства: классификация (типовое агентство, специализированное рекламное (PR) агентство, агентство полного цикла) и описание организации деятельности.

23 Достоинства и недостатки использования собственных PR-служб и привлечения PR-специалистов (PR-агентств и консультантов) со стороны.

24 Направления PR-консультирования. Типы консультантов; проблема и критерии определения эффективных консультантов.

25 Проблема выбора средств рекламы. Медиапланирование; этапы медиапланирования, особенности использования основных медиаканалов в рекламе.

26 Исследование и оценка рекламы. Управленческое тестирование и тестирование рекламных обращений.

27 Правовое регулирование деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

28 Организация «партизанского маркетинга».

### **3. Рекомендуемая литература**

1. Асланов, Т.А. PR-тексты. Как зацепить читателя. – СПб: Питер, 2017. – 176 с.

2. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. – М.: КНОРУС, 2016. – 222 с.

3. Барежев, В.А. Организация и проведение PR-кампаний: учеб. пособие / В. А. Барежев, А. А. Малькевич. - СПб.: Питер, 2012. - 167 с.

4. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 285 с.

5. Ильин, А.С. Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций / А.С. Ильин. – М.: КНОРУС, 2012. – 141 с.

6. Кирия, И.В. История и теория меда / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2017. – 424 с.

7. Кузьмина, О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учеб.пособие / О.Г. Кузьмина. – М. : Дашков и К°; Наука-Спектр, 2015. – 188 с.

8. Синяева, И.М. Реклама и связи с общественностью / И.М.Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2013. – 560 с.

**38.04.02 «Менеджмент»**  
**направленность образовательной программы**  
**«Корпоративный менеджмент»**

**1. Общие требования**

В соответствии с документами, утвержденными ректором НГТУ: «Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева на 2018/2019 учебный год», Методическая инструкция «О порядке проведения конкурсного отбора в магистратуру университета на 2018/2019 учебный год», вступительные испытания проводятся в виде междисциплинарного экзамена и собеседования на места с полным возмещением затрат на обучение.

Вступительное испытание в виде междисциплинарного экзамена проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 60 минут.

Междисциплинарный экзамен проводится согласно расписания вступительных испытаний, утвержденных проректором по учебной работе результаты экзамена, объявляются на следующий день.

Экзаменационный билет содержит два вопроса по общей теории управления организацией.

Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных листах и сдаются приемной комиссии. Проверка сданных работ осуществляется тремя членами комиссии, которые совместно принимают решение о выставлении оценки.

Оценка уровня знаний определяется по пяти балльной системе. Допущенными к участию в конкурсе считаются поступающие, набравшие не менее трех баллов.

**2. Вопросы к вступительным испытаниям**

1. Сущность менеджмента. Менеджмент как наука, искусство и практика управления. Основные школы менеджмента.
2. Понятие и сущность среды управления. Основные виды среды управления. Структура внешней среды организаций.
3. Системный подход в управлении. Виды организационных систем. Системный подход в планировании, организации, руководстве и контроле.
4. Характер и содержание управленческого труда. Функции менеджмента. Стиль управленческой деятельности.
5. Проектирование новой продукции. Фазы проектирования. Особенности проектирования на современном этапе.
6. Кадры управления (структура, методы подбора, обучение, оценка). Управленческая деятельность по формированию и развитию трудового коллектива.
7. Конфликты в управленческой деятельности и пути их преодоления.
8. Организационная власть и лидерство в организациях.
9. Сущность и содержание стратегического и оперативного управления.
10. Мотивационные основы управления. Основные теории мотивации и их особенности. Мотивационный процесс.
11. Алгоритмы и правила принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

12. Понятие управленческого решения, сущность, этапы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
13. Миссия, цели и стратегия фирмы. Виды стратегий. Разработка стратегий фирмы.
14. Организационные проблемы: их сущность и виды. Диагностика организационных проблем.
15. Определение стратегии фирмы. Особенности долгосрочного планирования в условиях рынка.
16. Управление организацией производства. Формы организации производства.
17. Внутрифирменное планирование как функция внутрифирменного управления. Стратегическое и оперативное планирование.
18. Организация системы управления персоналом. Инструменты диагностики системы управления персоналом.
19. Оплата и стимулирование труда персонала. Формы и системы оплаты труда. Сущность заработной платы. Принципы нормирования труда.
20. Коммуникации в организации, их место и роль в управлении. Деловые отношения и деловое поведение в менеджменте.
21. Маркетинг как функция управления. Технология маркетинговой деятельности в управлении.
22. Содержание информации и функции внутрифирменной системы информации. Требования к управленческой информации.
23. Управление инновационной деятельностью. Разработка и реализация технической политики фирмы.
24. Методы прогнозирования в подготовке управленческих решений. Оптимизация управленческих решений. Многокритериальный выбор решений.
25. Организационные цели. Декомпозиция целей. Управление по целям.
26. Сущность стратегического планирования и особенности реализации стратегии в современных условиях.
27. Источники инноваций. Инфраструктура инновационного менеджмента.
28. Организационное проектирование.
29. Содержание программ маркетинга на предприятиях. Особенности разработки программ маркетинга.
30. Планирование расстановки руководящих кадров и системы стимулирования руководителей.
31. Планирование и управление на предприятии: взаимосвязь фаз процесса управления с этапами планирования.

### **3. Рекомендуемая литература**

1. Экономический анализ: учеб. пособие/ В.Г. Артеменко, Н.В. Артеменко, Н.В. Анисимова. – М.: КноРус, 2011. – 288 с.
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник. – СПб.: Питер, 2011. - 512 с.
3. Основы менеджмента: учебник/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2009. – 702 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Инфра-М, 2009
5. Чараева М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс – Изд. Центр «МарТ», 2010

**38.04.01 «Экономика»**  
**направленность образовательной программы**  
**«Экономика предприятия»**

**1. Общие требования**

В соответствии с документами, утвержденными ректором НГТУ: «Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева на 2018/2019 учебный год», Методическая инструкция «О порядке проведения конкурсного отбора в магистратуру университета на 2018/2019 учебный год», вступительные испытания проводятся в виде междисциплинарного экзамена и собеседования на места с полным возмещением затрат на обучение.

Вступительное испытание в виде междисциплинарного экзамена проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 90 минут.

Междисциплинарный экзамен проводится согласно расписания вступительных испытаний, утвержденных проректором по учебной работе, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, из которых первый вопрос – по экономическому анализу, второй вопрос – по экономике предприятия.

Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных листах и сдаются приемной комиссии. Проверка сданных работ осуществляется экзаменационной комиссией, в составе четырех человек, которые совместно принимают решение о выставлении оценки.

Оценка уровня знаний определяется по пяти балльной системе. Допущенными к участию в конкурсе считаются поступающие, набравшие не менее трех баллов.

**2. Перечень вопросов к вступительному экзамену**

1. Предприятие – основное звено рыночной экономики.
2. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
3. Понятие имущества и капитала предприятия.
4. Понятие трудовых ресурсов (персонала) предприятия. Профессионально-квалификационная структура персонала.
5. Сущность заработной платы. принципы и методы ее начисления. Формы и системы заработной платы.
6. Понятие и значение роста производительности труда. Методика расчета показателей эффективности использования персонала.
7. Сущность и значение основных средств в деятельности предприятия, их состав и структура.
8. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации.
9. Показатели обеспеченности основными средствами, состояния, движения и экономической эффективности их использования.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные направления ее повышения.
12. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Понятие инвестиций и капитальных вложений.

13. Понятие инновационной деятельности предприятия. Внутренние и внешние мотивы инновационной деятельности.
14. Сущность и значение себестоимости продукции. как экономической категории, и её виды.
15. Управление затратами предприятия с целью их минимизации.
16. Конкурентоспособность предприятия и продукции: понятие и методы определения.
17. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
18. Информационная база для оценки финансового состояния предприятия.
19. Сущность и функции цены как экономической категории.
20. Понятие, источники и функции прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли.
21. Экономическая сущность и показатели рентабельности деятельности предприятия.
22. Оценка финансового состояния предприятия.
23. Экономические аспекты концентрации и специализации производства.
24. Диверсификация производства (продукции): понятие и виды.
25. Методология ценообразования в здравоохранении.
26. Маркетинг услуг в здравоохранении.
27. Оценка эффективности использования ресурсов медицинской организации.
28. Экономические аспекты организации платных медицинских услуг.
29. Организационно-правовые формы предприятий.
30. Показатели экономической эффективности предприятий социальной сферы.

### **3. Рекомендуемая литература**

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2016. – 240 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015. – 372 с.
3. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник и практикум/ М.С. Мокий. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 334 с.
4. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие/ Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. – Ростов на Дону: Феникс, 2013. – 382 с.